



JAARVERSLAG 2025
NIEUWE
HELDEN
NEXT LEVEL

INHOUD

1.0	Voorwoord	3
2.0	Over ons	5
3.0	Missie en visie	8
4.0	Doelen	10
5.0	Programmalijnen	12
6.0	Wat hebben we gedaan?	
6.1	Brede kennismaking	15
6.2	Basisproducties	16
6.3	Vervolgproducties	17
6.4	Talentsnights	19
6.5	Bezoeken van professionele producties & projecten	20
6.6	Leerwerktrajecten	20
7.0	Promotie, communicatie en publiek	23
8.0	Bereik deelnemers en publiek	25
9.0	Samenwerkingspartners	28
10.0	Besturingsmodel	32
11.0	Codes	35
12.0	Financiën	37
13.0	Conclusie	38



VOORWOORD

Na de vliegende start van de eerste vier jaren van Nieuwe Helden Next Level stond 2025 in het teken van iets meer pas op de plaats maken.

Ruimte maken om, naast en tijdens de vele activiteiten, ook stil te staan bij hoe we alles doen, wat de organisatie nodig heeft om zich verder op duurzame wijze te ontwikkelen.

We onderzochten welke structuur past bij onze levendige chaos van creativiteit, hoe de kracht van informele netwerken behouden kan blijven in de groei. We vonden inspiratie in de natuur, in samenwerkingsvormen waarbij iedereen zijn/haar eigen weg volgt en als ergens vruchtbare grond gevonden wordt de energie van velen uit het netwerk naar die nieuwe plek toe gaat zodat daar iets moois kan uitgroeien. Een wijdverspreid netwerk, gevormd door alle betrokkenen, dat als haarvaten naar alle kanten uitgroeit en waar we elkaar kunnen inspireren, aanmoedigen, ondersteunen en in verschillende samenstellingen kunnen samenwerken zowel binnen als buiten NHNL en vice versa. We blijven investeren om juist in die groei de informele kracht van onze community te kunnen behouden en versterken. Dat doen we, met dank aan het Cultuurfonds, met grote en kleine community meetings, open podia, samen eten, trainingen en labs waar we kunnen experimenteren, informeel en soms meer georganiseerd.

Tevens lieten we, gefinancierd door een HR Voucher, experts in de meer formeel georganiseerde structuren van onze samenleving onderzoeken hoe we in de groei aan alle regels en wetgeving kunnen blijven voldoen en onze organisatie op duurzame wijze kunnen blijven voortzetten.

Zo heeft Cultuurslagers een heel concrete uitwerking gemaakt met betrekking tot de inrichting van de organisatie. Baat (accountants en adviseurs) heeft op HR/juridisch en belastingtechnisch gebied advies gegeven en concrete voorbeeldovereenkomsten gemaakt voor alle zzp'ers en freelancers waarmee we nu werken. Baat heeft tevens een salarisadministratie ingericht en vanaf febr. 2025 is de directeur als eerste werknemer bij de stichting in loondienst. Daarmee samengaand hebben we Werk-vitaal als arbodienst ingehuurd.

Nieuwe stappen waarmee we komende jaren verder kunnen ontwikkelen.

Om op een gezonde manier te kunnen groeien, zowel voor de jongeren als voor professionals en de organisatie is een veilige werkvloer de basis. Onze methodiek is daarop afgestemd en we werken met grote expertise van de jongerenwerkers, coaches, regisseurs en alle andere betrekken.

Om hier voortdurend wakker in te blijven is de sociaal regisseur regelmatig op de werkvloer aanwezig om gevraagd en ongevraagd supervisie en advies te geven aan de verschillende teams.

Daarnaast hebben we in 2025 ook een externe

professionele vertrouwenspersoon aangesteld waar iedereen, jongeren en zzp'ers, in vertrouwen terecht kan om te sparren, hulp te zoeken of een melding te maken.

Afgelopen jaren hebben we in onze droom om een nieuw werkveld te ontwikkelen, waar de kunsten weer midden in de samenleving mogen staan, veel gepionierd en allerlei vormen uitgeprobeerd. De basisproducties staan wat dat betreft stevig, daar blijven we opletten dat we niet op routine gaan werken maar elke keer weer scherp blijven op wat een nieuwe groep jongeren in een veranderende tijd nodig heeft. In de vervolgproducties hebben we afgelopen jaren echt gezocht naar wat werkt en wat nog beter kan werken. Daar blijven we pionieren,

vooral in de balans van talentontwikkeling en (semi)professionele producties maken met grote noodzaak en urgentie. Ook in de betrokkenheid van de community en het publiek zoeken we steeds naar verschillende manieren om hen dichterbij te halen en onderdeel te laten zijn. Zo hebben we bijvoorbeeld Calling Quietude in de openbare ruimte gespeeld, op een grote parkeerplaats onder een brug waar letterlijk de hectiek in de vorm van auto-/motorverkeer over de spelers en het publiek heen raasde en ook midden op het marktplein te Weert.

Om de artistieke kwaliteit en continuïteit van uitvoeringen te kunnen waarborgen, zijn we bij nieuwe vervolgproducties meer gaan inzetten op samenwerking van jonge talenten/jongeren en young professionals waarbij die laatsten niet alleen coachen maar ook zelf meespelen zodat beide elkaar versterken, er meer artistieke groei ontstaat en de producties vaker gespeeld kunnen worden. Bovendien geeft deze

werkwijze meer bedding op de speelvloer voor de jongeren en ook een bijzondere balans in authenticiteit en artistieke kundigheid. Het blijven producties die een noodzaak en urgentie kennen.

Om de impact van al ons werk nog beter te monitoren hebben we, met dank aan de Elja Foundation, in 2025 samen met andere landelijke organisaties een uitgebreide impacttraining van Grant Thornton/Impact House gevolgd. Tijdens deze training hebben we onze eerste TOC opgemaakt en al lerend, voor een van onze vervolgproducties, onze eerste impactmeting uitgevoerd, verwerkt en gepresenteerd. Heel fijn dat we hier nu zelf handvaten voor hebben en deze doelgericht kunnen inzetten voor verdere monitoring en evaluaties. Voor 2026, 2027 en 2028 gaan we nog een stap verder en gaat ImpctAgency samen met ons de maatschappelijke economische waarde van onze basisproducties in kaart brengen.

Helaas is ook in 2025 de onrust in de wereld alleen maar toegenomen. We weten allemaal dat deze onrust ook in onze samenleving om aandacht vraagt en invloed heeft op de veerkracht en mentale gezondheid van jongeren. Bij NHNL zien en horen we dit in de dagelijkse praktijk terug in de verhalen, ervaringen en thema's die jongeren op het podium brengen. We hebben weinig invloed op wat er in de wereld gebeurt maar dat motiveert om ons met volle aandacht in te blijven zetten voor wat we wel kunnen doen. In een steeds meer polariserende politiek blijven wij zien hoe alle groepen jongeren bij NHNL niet ondanks maar juist dankzij al hun verschillen met veel plezier samenwerken, elkaar inspireren, ondersteunen, aanmoedigen en hun horizon verbreden. Hoe ze, met steun van elkaar en de coaches, de moed vinden om op dat grote podium hun stem te laten zien en horen, hoe ze van kwetsbaarheid een kracht maken en volle zalen van jong tot oud inspireren en weten te raken. Dat geeft hoop te midden van alle onmacht en moedeloosheid. Dat geeft eenvoudig en dichtbij troost, veerkracht en bouwt nieuwe netwerken en vriendschappen. Bij NHNL zien en ervaren we hoe de kunsten kleine en soms grote ankers kunnen zijn in onze levens en midden in onze samenleving.

Jose Verhaegh (directeur Nieuwe Helden Next Level)



‘Het duurt heel even maar in week 4/5 is iedereen in de groep familie geworden van elkaar, echt waar!’

Lino (deelnemer NH077)

OVER ONS

Nieuwe Helden Next Level (NHNL) is in 2012 ontstaan vanuit een hiphopproject waarmee we jongeren in Roermond, ongeacht hun sociale, culturele, artistieke of opleidingsachtergrond en ervaring, op een positieve manier een podium wilden geven. Het uitgangspunt was, en is nog steeds, gebaseerd op de kernwaarden uit de hiphop: Peace, Unity, Love en Having Fun. Inmiddels zijn we uitgegroeid tot een grote community waar jongeren vanaf 11 jaar in verschillende steden in Limburg (Venlo, Weert, Roermond en Heerlen) hun creatieve skills kunnen ontwikkelen en presenteren én stimuleren en ondersteunen we talentontwikkeling binnen the Culture voor jongvolwassenen, nieuwe en al meer ervaren makers in Limburg in de brede zin door kunstproducties te ontwikkelen en uit te voeren met professionals en jonge talenten. We zijn niet alleen een springplank voor jonge talenten naar een professionele carrière, maar willen ook een nieuw werkveld ontwikkelen waar op organische wijze hiphopculture, kunst en cultuur, welzijn, onderwijs, (immaterieel) erfgoed, gezondheid en maatschappelijke

thema's samengaan. Vanuit een steeds groter wordende community maken we kunstproducties die midden in de samenleving staan. Zo stimuleren we niet alleen talentontwikkeling maar geven we the Culture ook een stem in onze samenleving waar deze nog vaak te weinig gehoord en gezien wordt. Onze basisproducties waar grote groepen jongeren aan meedoen zijn gratis en laagdrempelig. Daar krijgen jongeren kansen die om allerlei redenen niet meedoen in de reguliere kunsteducatieprogramma's. Dat zijn grote talentenvijvers waar jongeren samenwerken met elkaar en authentieke professionals/rolmodellen. Inmiddels hebben we vele voorbeelden van talenten die vanuit deze groepen zijn uitgegroeid. Maar ook de jongeren die niet meteen uitblinken in hun artistieke talent krijgen wel de kans om hun verhaal te delen en om, zoals ze zelf zeggen, een nieuwe 'familie' te vinden. Kortom een community die elkaar ondersteunt op artistiek vlak maar ook een plek om persoonlijk te groeien en een veilige bedding te vinden.



NHNL werkt vanuit de streetculture, hiphop of ook wel kortweg the Culture genoemd. Die termen gebruiken we dan ook door elkaar. Een grote groep professionals uit diverse domeinen is aan NHNL verbonden als coach, jongerenwerker, regisseur, maker en artiest. Onder begeleiding van deze professionele coaches maken jongeren zelf een theaterproductie, die op een professioneel podium opgevoerd wordt voor publiek. De jongeren maken zelf het hele proces van de basisproductie mogelijk: van liedjes schrijven tot de socials en van flyers ontwerpen tot het bedenken van de verhaallijn. De basisproductie is één van de onderdelen in onze aanpak, maar in totaal hebben we zes op elkaar aansluitende programmalijnen voor activiteiten bij NHNL, die samen een cirkel van talentontwikkeling vormen. Hiermee worden jongeren en jonge professionals op alle niveaus en in verschillende leeftijdsgroepen aangesproken en een ontwikkelkans gegeven.

De producties van NHNL staan midden in de samenleving. Relevante verhalen en ervaringen van de spelers en makers zelf zijn altijd het uitgangspunt. Er wordt gewerkt vanuit het plezier van samenzijn: elkaar zien, horen, ondersteunen, inspireren en aanmoedigen. De productiegroepen zijn heel divers in samenstelling. In een samenleving waar polarisatie lijkt te groeien, laat NHNL zien dat cultuur niet ondanks, maar juist dankzij onderlinge verschillen aan kracht wint. Binnen de projecten van NHNL staan de kunsten dan ook altijd voor verbinding. Verbinding met jezelf, de ander en de wereld om je heen. Door je omgeving en je eigen culturele erfgoed beter te leren kennen, creëer je bewustzijn over wie je zelf bent, waar je vandaan komt en waar je voor staat.

NHNL richt zich met de basis activiteiten op jongeren van 12 tot en met 23 jaar met talent of interesse in hiphopculture, en is werkzaam in vier Limburgse regio's: Parkstad, Roermond, Venlo en Weert. Deze start vanaf een jonge leeftijd is uniek voor the Culture community's in Nederland. Alle jongeren die zich willen verbinden, hun talent willen ontwikkelen en/of een podium zoeken voor hun verhalen en ervaringen zijn welkom. We werken niet met een doelgroepenbeleid waarin jongeren in 'hokjes' gezet worden. Het opleidingsniveau of hun ervaring in dans, muziek of theater zijn niet van belang. Ook jongeren die niet (meer) op school zitten, zijn welkom. We geloven en zien dat juist samenwerking tussen heel verschillende jongeren tot meer ontwikkeling en succes leidt. Juist dan leren ze van elkaar, door elkaar en met elkaar. Naast artistieke coaching, is er veel aandacht voor persoonlijke begeleiding.

Voor jongeren is deel uitmaken van de community bijna net zo belangrijk als jezelf te uiten door middel van de hiphopculture. NHNL is geen jongerenwerkinstantie, maar wel, zoals de jongeren zelf zeggen, een 'super chille' plek. Op een informele manier vindt communityvorming plaats en er ontstaan door NHNL nieuwe vriendschappen, verbindingen en ontmoetingen. Mensen blijven dichtbij NHNL, het is hun tweede familie. Binnen de netwerken van NHNL is er herkenning en erkenning van de organisatie. Iedereen kent de identiteit en weet wat en waarom we het doen. Men ziet duidelijk de urgentie. De professionals, vrijwilligers en jongeren werken niet alleen met en voor de organisatie, ze zijn de organisatie.

Uniek aan de werkwijze van NHNL ten aanzien van het 'traditionele' culturele veld is de samenwerking met informele (hiphop/streetculture maar ook kleine initiatieven in de wijken) netwerken en met het sociale domein. Bij het merendeel van de activiteiten worden jongerenwerkers betrokken voor coaching op persoonlijk vlak. Een groot deel van de deelnemers en de coaches/regisseurs heeft naast Limburgse roots en de Nederlandse identiteit ook een etnische achtergrond uit een andere cultuur. Veel deelnemende jongeren hebben het gevoel in onze samenleving niet gehoord en gezien te worden (bijvoorbeeld door discriminatie) of komen uit moeilijke gezinssituaties. Doordat jongerenwerkers en rolmodellen uit de hiphop samen de jongeren begeleiden worden vele bewegingen in gang gezet: op zowel artistiek als sociaal vlak en als groep én per individuele deelnemer.

“ Ik begon rond 2022 met de basiseditie in Roermond. Ik kende niemand. Maar dat duurde tien minuutjes. Iedereen was heel vriendelijk, open en welcoming. Vanuit daar groeide ik door naar de vervolgproducties.

Ik werd gevraagd voor Stille Helden. En kreeg de hoofdrol. Kom maar op. Let's do it! Wat een prachtstuk was dat. Er is zoiets moois opgebouwd, iets krachtigs. Ook omdat het voor iedereen zo persoonlijk was.

Nieuwe Helden voelt als mijn tweede thuis. Het is mijn familie. Elke productie brengt ons dichterbij elkaar. Het zijn soms gevoelige thema's, maar iedereen wordt erbij betrokken. Er is echt tijd voor jou en dat is voor mij heel belangrijk. Weten dat er andere mensen zijn die om je geven. Niet alleen dat ze willen samenwerken, maar juist dat ze echt iets met jou willen neerzetten.

Als je ergens 100 procent achterstaat, kan de uitkomst alleen maar positief zijn. ”

Vahno, 19 jaar
(basiseditie NH0475 Gooi die L op, Schrijverskamp, Stille Helden)



MISSIE EN VISIE

Missie

Onze missie is het stimuleren en ondersteunen van talentontwikkeling voor jongeren en jonge makers, ongeacht sociale, culturele of artistieke achtergrond en ervaring. We willen niet alleen de springplank zijn voor (hiphop)talenten, maar ook een nieuw werkveld ontwikkelen waar op organische wijze hiphopculture, kunst en cultuur, welzijn, onderwijs, (immaterieel) erfgoed en gezondheid samengaan. NHNL zet zich in voor, door en met jongeren. Het is nu belangrijker dan ooit om op actuele en creatieve wijze te kunnen acteren op een sterk veranderende wereld.

Visie

In een tijd van groeiende polarisatie en onzekerheid, kunnen de kunsten een vertrekpunt en neutrale plek zijn voor experiment, ontmoeting, dialoog, plezier, ontwikkeling en verbinding. In de welbekende piramide van Maslow staat kunst bovenaan als iets waar pas ruimte voor komt als de mens in zijn basislevensbehoeften voorziet. Volgens NHNL zou kunst op elk niveau van de piramide moeten staan. Misschien nog wel het meest op de onderste laag. Toegang hebben tot kunst, een plek om je te uiten, kan een ongelooflijk belangrijke rol spelen in het leven, juist als het even moeilijk is. In kunst kun je je verbinden met anderen en elkaar ondersteunen. Door worstelingen zichtbaar te maken, worden ze bespreekbaar en kan er naar een oplossing worden gezocht.



Werkwijze

NHNL werkt vanuit streetculture en hiphop (the Culture). We werken vanuit 6 programmalijnen die samen een cirkel in talentontwikkeling vormen.

De basisproductie is onderdeel van zes op elkaar aansluitende programmalijnen die samen een doorlopende ontwikkellijn vormen voor jongeren en jonge professionals.

De producties vertrekken altijd vanuit de verhalen en ervaringen van de deelnemers zelf. Young professionals, creatieve makers en jonge talenten werken samen, leren van elkaars perspectieven en bouwen aan verbinding met zichzelf, met anderen en met hun omgeving.

In het learning by doing creëren we al werkend

het nieuwe werkveld met producties die middenin de samenleving staan. Voor alle niveaus die ook nog eens samenwerking. Van basiskennismaking tot vervolproducties waar jonge talenten en young professionals samen kunnen groeien.

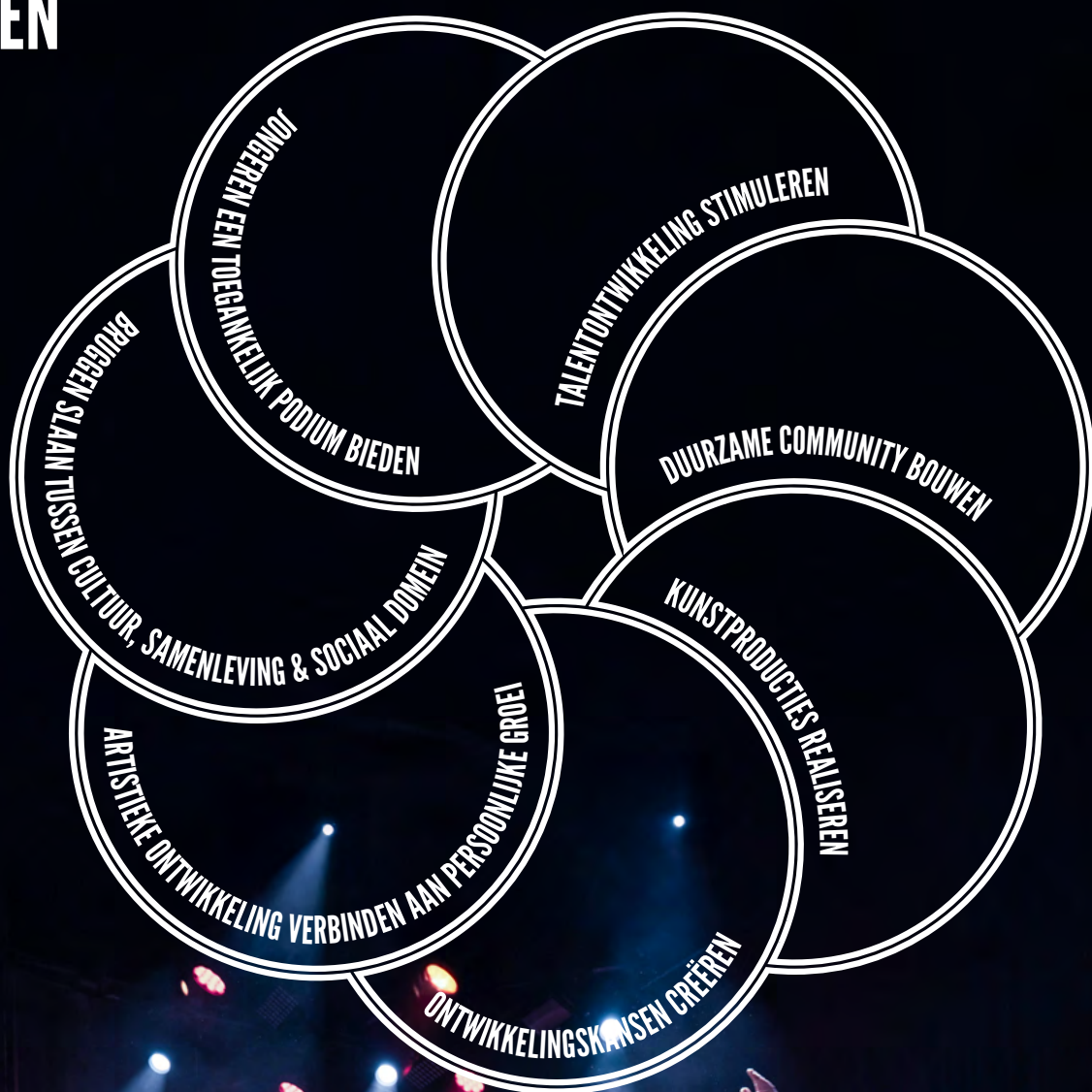
Voorbeelden van onze (vervolg)producties zijn dan ook Diepe Duik (een korte film met een crew van jong talent die draait om de verleidingen en gevaren voor jongeren binnen de drugscriminaliteit), Future not Found (dansvoorstelling in samenwerking met ISH Amsterdam), Calling Quietude (een multidisciplinaire show over de zoektocht naar ademruimte in een druk bevochten wereld waarin we zoveel moeten) en schrijverskamp Gooi die L op.

“Wanneer je de mindset hebt dat je verder wilt met de skills uit de basiseditie, dan heb je bij Nieuwe Helden de kansen om te groeien en te leren. Ook voor de coaches en regisseurs is er ruimte voor begeleiding.”

Kim Lee Wong (43 jaar)
rapper, creatieve maker en
regisseur NH0495



DOELEN



NHNL hanteert de volgende doelstellingen:

Jongeren een toegankelijk podium bieden

Het creëren van laagdrempelige mogelijkheden voor jongeren om zich creatief te uiten, ongeacht achtergrond, opleiding of ervaring.

Talentontwikkeling binnen hiphop- en streetculture stimuleren

Jongeren en jonge makers begeleiden in hun artistieke groei, van eerste kennismaking tot verdere professionele ontwikkeling.

Een duurzame community bouwen waarin jongeren zich verbonden voelen

Het ontwikkelen van een veilige, inclusieve omgeving waar samenwerking, ontmoeting en onderlinge steun centraal staan.

Kunstproducties realiseren die voortkomen uit de verhalen van jongeren zelf

Het maken van maatschappelijke, relevante producties waarin de leefwereld en ervaringen van deelnemers leidend zijn.

Ontwikkelkansen creëren voor jongeren die buiten reguliere kunsteducatie vallen

Specifiek ruimte bieden aan jongeren die om uiteenlopende redenen geen aansluiting vinden bij bestaande culturele of onderwijsstructuren.

Artistieke ontwikkeling verbinden aan persoonlijke en sociale groei

Via coaching en samenwerking bijdragen aan zelfvertrouwen, identiteit, vaardigheden en perspectief van deelnemers.

Bruggen slaan tussen cultuur, samenleving en het sociale domein

Samenwerken met professionals, jongerenwerk en lokale netwerken om kunst in te zetten als middel voor verbinding, participatie en maatschappelijke impact.



PROGRAMMALIJNEN

1

Brede kennismaking:

Pitches, showcases, korte workshops of voorstellingen op scholen en binnen het jongerenwerk om zo veel mogelijk jongeren fysiek te laten kennismaken met NHNL.

Basisedities:

In 12 weken met een groep van 30-50 jongeren, een regisseur, verschillende coaches en een jongerenwerker toewerken naar een show voorstelling met optreden op een professioneel podium.

2

3

Vervolgproducties:

In kleinere groepen (3-15) jonge talenten en young professionals werken aan verdieping m.b.t. Zowel artistieke als maatschappelijke relevantie. Deze producties kunnen in het kader van programmaliijn 1 ook getoond worden op scholen en andere plekken.

Talentsnights:

Optredens van NHNL-talenten op verschillende podia buiten de NH-Shows.

4



PROGRAMMALIJNEN

5

Bezoeken van professionele producties en projecten:

Zien doen inspireert om zelf te doen. Daarom bezoeken we met de verschillende vervolproductiegroepen andere professionele producties en projecten. De jonge deelnemers in de verschillende programmalijnen komen niet vaak in het theater of museum. In samenspraak met onze partnerpodia en -festivals kiezen we professionele voorstellingen die aansprekend en inspirerend zijn om te bezoeken met deelnemers, coaches, vrijwilligers en jonge makers.

Leerwerkplekken:

Voor aankomende professionals en makers/artiesten binnen het werkveld van NHNL. Dit kunnen stageplekken zijn, jonge talenten die doorgroeien naar assistent-coach en coach, maar ook nieuwe makers en bestaande coaches, artiesten, regisseurs die al doende verder willen leren en ontwikkelen.

6



“ Het is ontzettend belangrijk dat Nieuwe Helden bestaat, dat er ruimte is voor experiment en ontwikkeling. Dat het niet per se om het eindproduct gaat, maar meer de weg ernaartoe.

Dat je zo’n vruchtbaar moment ervaart, geeft heel veel levensenergie om andere dingen aan te pakken, stappen te zetten en te creëren. En daardoor iets van jezelf te maken. Het is een succeservaring waardoor je het vertrouwen krijgt dat er meer succeservaringen zullen volgen. ”

Godelieve, 30 jaar
(toneelcoach en creatieve maker NH077)



BREDE KENNISMAKING

Nieuwe Helden Next Level heeft in 2025 een groei doorgemaakt in naamsbekendheid, activiteiten en bereik. Om dit te bereiken zijn we ons dit jaar blijven inzetten op de brede kennismaking. Binnen deze eerste lijn laten we zoveel mogelijk jongeren op laagdrempelige wijze kennismaken met Nieuwe Helden Next Level. Verbinding en persoonlijk contact zijn hierbij de sleutel. We zijn zichtbaar aanwezig in de openbare ruimte. Zowel on- als offline. We gaan naar scholen met pitches, showcases, workshops en voorstellingen. We haken aan bij activiteiten vanuit welzijnswerk, festivals en verschillende (open) podia (lijn 4). Daarnaast maken veel jongeren kennis met Nieuwe Helden Next Level doordat ze op een laagdrempelige manier onze producties zien (lijn 2 en lijn 3). In 2025 hebben op deze manier 3890 jongeren kennis gemaakt met Nieuwe Helden.



BASISPRODUCTIES

In 2025 waren er in totaal acht basisproducties met elk een eindshow. Hoewel alle producties in dit jaar begonnen met de repetities, zijn drie eindshows pas begin 2026 uitgevoerd. Door de drukke periode aan het einde van het jaar konden deze producties pas in het eerste kwartaal van het nieuwe jaar plaatsvinden. Zowel in het voor- als najaar was er een editie in de vier deelnemende steden Roermond, Heerlen/Brunssum, Weert en Venlo. In totaal waren er 356 deelnemers. Aan de eindshows deden 345 deelnemers mee en was er een gezamenlijk publiek van in totaal 2371 mensen.

Een kleine greep uit een aantal van de eindshows:

Klik voor de
aftermovies

- In juni presenteerde NH077 Breek de tent af - een hiphop-circusrevolutie van jongeren en hun eigen stem, stijl en skills.
- In diezelfde maand presenteerde NH0495 Expeditie Ik. Deze voorstelling werd eerlijk, rauw en recht uit het hart genoemd. Wie was ik? Wie ben ik nu? Wie wil ik zijn? Een show die schuurt, raakt en keihard binnenkomt.
- Ook NH0475 presenteerde die maand hun eindshow: Hoe laat is het? Over toekomstperspectief, doelen, druk en motivatie.



VERVOLGPRODUCTIES

In 2025 waren er vier nieuwe vervolgproducties: Calling Quietude, Gooi Die L Op, Future Not Found en Diepe Duik (deel 1).



Calling Quietude

Dit is een krachtig en intiem portret van zeven talentvolle jongeren die verlangen naar stilte en stilstand. In deze druk bevochten wereld waarin we zoveel moeten, en misschien nog het meeste van onszelf, zoeken zij naar ademruimte. Een actieve zoektocht te midden van de chaos die ze zowel samen als individueel aangaan. Binnen deze multidisciplinaire locatievoorstelling komen breaking, spoken word, toneel, beatmaking en livemuziek samen op één plek: Het Zuilenkabinet in Weert. Een bijzondere locatie die, net als de voorstelling zelf, zowel stilte als chaos in zich draagt. Deze plek was niet alleen het decor, maar een levendig onderdeel van het theaterstuk zelf. De voorstelling is gemaakt door de jonge theatermaakster Evy Lasschuit. Hierbij is ze ondersteund door dans- & bewegingscoach Luc Arnoldussen.

Schrijverskamp Gooi die L op

Dit project maakte onderdeel uit van een reeks sessies van in totaal vier dagen in drie steden: Maastricht, Venlo en Roermond. Tijdens de sessies werkte opkomend talent samen aan muziek onder begeleiding van Alvin Schepers (Dookie), Brohlin Coumans, Kimlee Wong en Mr. Beemer. In totaal deden 27 jongeren mee die toewerkten naar een Limburgs album op vinyl dat in 2026 uitkomt. Het album is gekoppeld aan een live release en andere optredens.



Future (not) Found

Voor deze productie werkten we weer intensief samen met ISH Dance Collective Amsterdam. Het is een interdisciplinaire dans- en spokenwordvoorstelling van acht jonge Limburgse talenten. De groep werkte onder begeleiding van regisseur en choreograaf Carl Refos. De voorstelling draait om thema's als zoeken, verlangen en het creëren van een thuis. Het stuk beweegt tussen krachtige groepsmomenten en persoonlijke confrontaties.



Diepe Duik

Een korte film van Mo Fofana – begonnen als jonge deelnemer bij NH0475 – met een crew van jong talent die draait om de verleidingen en gevaren voor jongeren binnen de drugscriminaliteit. De première met Q&A vond plaats in een volle ECI Cultuurfabriek in Roermond. NHNL – samen met We Are Today en The Movement Roermond – ondersteunde Mo bij het maken van een eerste teaser en later in het proces met het leggen van verbindingen in de filmwereld.

Elk van deze vervolgproducties is gebaseerd op de belevingswereld van de makers. Zo komen er herkenbare, persoonlijke thema's aan bod zoals de zoektocht naar je eigen identiteit, sociale druk, mentale gezondheid en toekomstdromen. Het zijn krachtige, intieme producties waarin de creatieve makers hun gedachten, gevoelens en emoties uiten in onder andere dans, spoken word, toneel, zang, beats en toneel.

Daarnaast waren er in 2025 voorstellingen van zowel deze vier nieuwe vervolgproducties, als voorgaande vervolgproducties. Zo werd de productie STEM opgevoerd voor ISK-leerlingen en in Mönchengladbach tijdens het Blank

Space Festival. Diepe Duik ontstond in 2025 en vierde zijn première in de Roermondse ECI Cultuurfabriek maar stond ook op het Limburg Filmfestival in de Nieuwe Scene te Venlo waar ook de documentaire Stille Helden geselecteerd was. De voorstelling en documentaire van Stille Helden werd tijdens Ketikoti in Venlo, Sittard en Maastricht en Rotterdam opgevoerd en/of vertoond. De film Even Weg werd vier keer met een Q&A met spelers/makers vertoond en als laatste beleefde de nieuwe vervolgproductie Calling Quietude zijn première op twee locaties in Weert. Alles bij elkaar zorgde dit voor deelnamen van 63 jonge talenten en 1988 publiek.

TALENTNIGHTS

Net als voorgaande jaren stonden ook in 2025 de talenten van NHNL op podia buiten die van onze eigen organisatie. Van kleine podia als Gluren bij de Buren tot het grote Bevrijdingsfestival Limburg in Roermond. De verschillende talenten lieten zo binnen hun eigen kunstdiscipline zien wat ze in huis hadden. Bijzonder dit jaar was dat er voor het

eerst ook in het buitenland werd opgetreden. Een aantal Helden stonden op het podium van het Blank Spaces festival in Mönchengladbach.

Met de talentnights deden in totaal 119 deelnemers mee en was er 14114 publiek. Dit is bereikt met 18 talentnights.

- Bevrijdingsfestival Limburg (Roermond)
- Christoffel Huiskamerconcerten
- Roermond in Tune X rappers
- 12 januari open podium NH Feest
- Buurt booster festival
- Cultuurnacht
- Conferentie Velige schoolomgeving
- 4TheBlockParty
- Sjtuf Sjtufft
- Urban Dance Night
- Jubileum SharePower
- Gluren bij de Buren
- Steylerdag
- Cultureel Lint
- Jaarafsluiting Nieuwe Helden Next Level in Oranjerie Roermond
- Opening Stadslokaal Gilde Roermond
- Zomerfeest Heerlerheide
- Blank Spaces festival Mönchengladbach



BEZOEKEN VAN PROFESSIONELE PRODUCTIES & PROJECTEN

De jonge deelnemers binnen Nieuwe Helden Next Level komen niet vaak in aanraking met cultuur of kunst in de vorm van theater of museum. In samenspraak en samenwerking met onze partnerpodia en -festivals kiezen we professionele voorstellingen die aanspreken, inspireren, raken en verbinden. Voor zowel de jonge deelnemers als de coaches, vrijwilligers en jonge makers. We zien na een bezoek duidelijk dat het de Nieuwe Helden inspireert om zelf te gaan maken. Ze zien andere (kunst)

vormen, (kunst)uitingen en mogen bijna altijd in gesprek met de spelers en makers van de professionele voorstelling. Deze gesprekken zorgen voor extra inspiratie, motivatie en kennis.

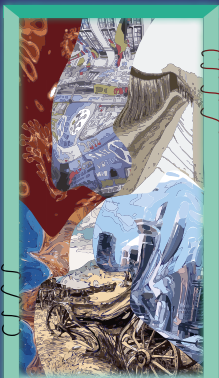
In 2025 gingen we naar Talent on the Move 2025, ISH – HOME, ISH x NHNL en afsluiting NHNL en Maas Theater. In totaal was er een deelname van 173.

LEERWERKPLEKKEN

We hebben in 2025 twaalf talentvolle professionals en aankomende professionals op de werkvloer en daarbuiten mogen begeleiden naar meer professionalisering. We merken dat deze trajecten niet alleen voor de deelnemers zelf waardevol zijn, maar ook voor ons hele team. Het is een kruisbestuiving van kennis, enthousiasme en inspiratie waarvan we allemaal leren.



HOE LAAT IS HET?



NIEUWE
HELDEN
0475

ECI CULTUURFABRIEK
ROERMOND

SHOW 1: 18:30 UUR
SHOW 2: 20:30 UUR

GRATIS TICKETS:



DINSDAG
17 JUNI 2025



NIEUWE HELDEN NEXT LEVEL & YOUNG ISH VAN ISH ACADEMY PRESENTEREN

FUTURE (NOT) FOUND

19 DECEMBER
19:00 UUR
ORANJERIE, ROERMOND
(Kloosterwandplein 12-16)

GRATIS TICKETS

ISH ACADEMY

NIEUWE HELDEN 077

KICK OFF
25 NOVEMBER

COLLEGE DEN HULSTER
(HAGERHOFWEG 35, 5912 PN VENLO)

18:30 UUR

11 WEKEN LANG ELKE DINSDAG AVOND
REPETITIE OP COLLEGE DEN HULSTER

MAANDAG 2 MAART SHOW
IN DE MAASPOORT

Meld je nu aan!

NIEUWE HELDEN 0475

KICK OFF
6 NOVEMBER

WINGS (NIEKEE)
(ORANJELAAN 300, 6043 GL ROERMOND)

18:30 UUR

10 WEKEN LANG ELKE DONDERDAG AVOND
REPETITIE IN WINGS (NIEKEE), ROERMOND

4 FEBRUARI SHOW IN DE ECI CULTUURFABRIEK

Meld je nu aan!

LOCATIE: Maaspoort Venlo
TICKETS: www.eventbrite.com
DATUM: Maandag 2 Maart 2026
TUDSTIP: 18:30 tot 21:00

SCAN QR VOOR GRATIS TICKET

NIEUWE HELDEN 077

maaspoort, provincie Limburg, somi, welkom, and others.

NIEUWE HELDEN 0475

KICK OFF
6 NOVEMBER

WINGS (NIEKEE)
(ORANJELAAN 300, 6043 GL ROERMOND)

18:30 UUR

10 WEKEN LANG ELKE DONDERDAG AVOND
REPETITIE IN WINGS (NIEKEE), ROERMOND

4 FEBRUARI SHOW IN DE ECI CULTUURFABRIEK

Meld je nu aan!

WARNING NEWS

woensdag 18 juni
Cultuurhuis Heerlen, Sittarderweg 145
aanvang: 19.00 startshow: 19.30

NIEUWE HELDEN 0475

TOT HIER EN NIET VERDER

scan hier voor je gratis tickets

SCHUNCK, JENS, and others.

NIEUWE HELDEN NEXT LEVEL PRESENTEERT:

CALLING QUIETUDE

JAARAFSLUITING - ISH PREMIÈRE
19-12-2025
ORANJERIE, ROERMOND - VANAF 19:00 UUR

ECI CULTUURFABRIEK
SHOW 1: 18:30 UUR
SHOW 2: 20:30 UUR

GRATIS TICKETS

ECI, provincie Limburg, somi, welkom, and others.

SAFE THE DATE!

JAARAFSLUITING - ISH PREMIÈRE
19-12-2025
ORANJERIE, ROERMOND - VANAF 19:00 UUR

ECI CULTUURFABRIEK
SHOW 1: 18:30 UUR
SHOW 2: 20:30 UUR

GRATIS TICKETS

ECI, provincie Limburg, somi, welkom, and others.

GOOI HET!

4 FEBRUARI 2026

ECI CULTUURFABRIEK
SHOW 1: 18:30 UUR
SHOW 2: 20:30 UUR

GRATIS TICKETS

ECI, provincie Limburg, somi, welkom, and others.

“ Ik kijk al 9 jaar naar mijn broer die bij Nieuwe Helden zit. En nu mag ik eindelijk zelf meedoen!

Ik zit al op musicalles, maar dit is heel anders. Bij Nieuwe Helden bedenk je zelf een toneelstukje samen met anderen. In het begin is dat best lastig, maar je leert elkaar zo wel heel goed kennen.

Dat vind ik ook het leukst. Samen bedenken en samen spelen. Het is veel leuker als je het zelf hebt bedacht. Bij de eindshow komt alles samen. Dans, toneel: alle talenten worden gecombineerd. Dan krijg je een hele vette show.

100 procent zeker dat ik de volgende editie weer meedoe. ”

Zavi, 12 jaar
(deelnemer NH0475)



PROMOTIE, COMMUNICATIE EN PUBLIEK

Op het gebied van promotie, marketing en communicatie heeft Nieuwe Helden Next Level dit jaar een enorme vlucht genomen. Zo is er met veel aandacht gewerkt aan een nieuwe website die gebruiksgemak, branding, promotie en informatie samenbrengt. Hiervoor is samengewerkt met het Limburgse bedrijf AdEight. Op de website is voor het eerst ruimte voor een agenda, waardoor we als organisatie onze vele activiteiten op nog een extra platform kunnen uitlichten. Ook is er ruimte voor nieuws, waardoor we onze activiteiten niet alleen kort kunnen uitlichten, maar ook nog kunnen voorzien van extra informatie. Voor het vullen van de website is er een duidelijke contentstrategie opgesteld die uitgaat van authenticiteit, talentontwikkeling en community.

Daarnaast is het in 2024 in huis ontworpen beeldmerk veelvuldig gebruikt om de naamsbekendheid van Nieuwe Helden Next Level een extra boost te geven. Deze lijn zetten wij de komende jaren voort met merchandise, meer online en offline campagnes en veelvuldige contacten met de media om de verhalen vanuit Nieuwe Helden Next Level meer naar buiten te brengen.

In het laatste kwartaal van 2025 is het nieuwe logo in gebruik genomen. Ook dit is in huis ontworpen. Het nieuwe logo valt samen met een volledig nieuwe branding die naast het logo - en het eerdergenoemde beeldmerk - ook nieuwe huiskleuren omvat. Dit draagt bij aan onze naamsbekendheid doordat in al onze on- en offline uitingen gebruik wordt gemaakt van deze nieuwe huisstijl. Zo is er voor Instagram en LinkedIn een geheel nieuwe contentkalender gemaakt waarbij, net als bij de website, authenticiteit en community de boventoon voeren. Dit uit zich in veel foto's, persoonlijke verhalen en verslaggeving van alle activiteiten en processen bij Nieuwe Helden Next Level. Dat heeft in het laatste kwartaal gezorgd voor een procentuele verbetering op alle niveaus binnen de socialmediaplatforms. Van interacties tot bereik. En van volgers tot weergaven.



Aftermovies worden nog steeds van elke basiseditie gemaakt. Voor de vervolgproducties wordt ook vaak gebruik gemaakt van audiovisuele promotie door middel van een trailer of promovideo.

Offline is er veelvuldig gebruik gemaakt van

posters. Het maken van de posters hebben wij deel gemaakt van het leerproces door geïnteresseerde, creatieve deelnemers de kans te geven zelf een poster te ontwerpen voor de basisedities. Voor de vervolgedities wordt ook een beroep gedaan op creatieve makers in onze eigen Nieuwe Helden-community.

Publiek

Hoewel het publiek bij de basisedities voor een groot deel uit familieleden, vrienden en bekenden van de deelnemers bestaat, zagen we in 2025 ook veel nieuwe gezichten tijdens de eindshows. We horen en zien personen die normaliter niet snel naar een andere voorstelling zouden gaan en via Nieuwe Helden Next Level voor het eerst op een laagdrempelige manier in aanraking komen met podiumkunst in de breedste zin van het woord. Vanuit deze nieuwe groep, vooral jongeren, zien we dat een significant deel daarna links of rechtsom met Nieuwe Helden Next Level in aanraking komt. Als deelnemer, vrijwilliger of als volger op een van onze onlinekanalen.

Bij de vervolgproducties wordt er niet alleen gespeeld voor publiek vanuit de directe kring vanuit de creatieve makers, maar ook voor een breder publiek zoals bijvoorbeeld andere professionals, sociale organisaties, samenwerkingspartners en geïnteresseerden uit de regio.



RESULTATEN BEREIK DEELNEMERS EN PUBLIEK

NHNL heeft in 2025 op een grote verscheidenheid aan podia gestaan. Alle producties spelen in professionele podia in de verschillende steden. Daarnaast stonden de helden op grote en kleine podia, van het Limburgse bevrijdingsfestival in Roermond, tot aan de Christoffel Huiskamer Concerten. En van het Zomerfestival Heëlehei in Heerlen tot aan het Blank Spaces Festival in het Duitse Mönchengladbach.

De diversiteit van de podia uitte zich niet alleen in grootte, maar ook in professioneel niveau en impact. Zo waren er optredens binnen artistieke kaders waar andere optredens juist meer maatschappelijk van aard waren. Zoals het SharePower jubileum en de Conferentie Veilige School Omgeving. De talenten van NHNL worden steeds vaker gevraagd om binnen het maatschappelijk domein hun perspectief te laten horen. En ook in het professionele, artistieke werkveld worden de Helden steeds vaker gevraagd.



CIJFERS

BEREIK 2025

Totaal deelname Brede Kennismaking 3890



Totaal deelname Basisedities 356



Totaal deelname extra trajecten 78



Totaal deelname Vervolgproducties 63



Totaal deelname Talent Nights/Optredens 113



Totaal deelname Theaterbezoek 173



Totaal leerwerk plekken 12



Totaal publiek Basisedities 2317



Totaal publiek Vervolgproducties 1988



Totaal publiek Talentnight 14114



EXPEDITIE IK




16 JUNI 2025
INLOOP 19:00
START 19:30
DE BOSUIL

PHASE OF HATE



10 DECEMBER 19:30
CULTUURHUIS HEERLEN
SCAN QR VOOR TICKETS



NIEUWE HELDEN 045

NIEUWE HELDEN 045



KICK OFF
24 SEPTEMBER

COMPASS LVOTE BRUNSSUM
SCHOOLSTRAAT 36,
6443 BT, BRUNSSUM

18:30 UUR

ELKE WOENSDAG AVOND REPETITIE
VOOR 12 WEKEN LANG

EINDSHOW: 10 DECEMBER,
CULTUURHUIS HEERLEN

Meld je nu aan!



OPEN BREAKING TRAINING



ELKE
ZATERDAG MIDDAG
(behalve schoolvakanties)

13.00 - 16.00 uur

LOCATIE: THE MOVEMENT
(SLACHTHUISSTRAAT 111 TE ROERMOND)

GROEIPIJN



2 FEBRUARI 2026
DE BOSUIL, WEERT
19:30 UUR

GRATIS TICKETS:



NIEUWE HELDEN 0495

NIEUW IN LIMBURG!!

ISH X NIEUWE HELDEN YOUNG TALENT SHOW



Ben jij klaar voor de next level?
Wil jij je skills ontwikkelen en op
het podium staan als een ware
performer?

Meld je aan voor de audities op
zaterdag 23 augustus 2025

AANMELDEN:



NIEUWE HELDEN 0495



KICK OFF
3 NOVEMBER

DE BOSUIL
(VRAKKERVELD 2C, 6002 AZ WEERT)

18:30 UUR

10 WEKEN LANG ELKE DINSDAG AVOND
REPETITIE OP HET PHILIPS VAN HORNE

2 FEBRUARI SHOW IN DE BOSUIL

Meld je nu aan!



3 JUNI 2025 19.30 UUR GRENSWERK



BREK DE TENT AF

NIEUWE HELDEN NEXT LEVEL

VERVOLGMEETING



23 AUGUSTUS
16:00 UUR T/M 19:00 UUR

- INHOUDELIJK PROGRAMMA
- YOUNG TALENT PRODUCTIES IN 2025 (BRAINSTORM EN PITCHEN)
- OPTREDEN CALLING QUIETUDE
- SAMEN ETEN

THE MOVEMENT
SLACHTHUISSTRAAT 111
6001 CS, ROERMOND

SAMENWERKINGSPARTNERS

Positionering en samenwerkingen NHNL is in Limburg uniek en noodzakelijk. Een grote groep jongeren wordt nu niet bereikt door reguliere kunstinstellingen, terwijl zij wel degelijk talent hebben en zich willen ontwikkelen. NHNL bereikt door haar succesvolle methodiek, werkwijze en samenwerkingen deze jongeren wél. Daarnaast is NHNL uniek in de vele samenwerkingen waarmee we verbindingen leggen tussen de meer formele (culturele) organisaties en de informele hiphop cultuur die totaal anders is ingericht maar waar jongeren zich wel thuis voelen en waar een hele levenswijze en community(familie)vorming een essentiële rol speelt. Jongeren vinden in alle verbindingen, die NHNL dankzij de vele partner kent, steeds meer kansen om te groeien en hun stem te laten horen op veel Limburgse podia en evenementen. Samenwerken is de basis en zit

in het DNA van NHNL. We werken samen met verschillende organisaties en zzp'ers vanuit verschillende disciplines. NHNL heeft buiten directeur Jose Verhaegh (nog) geen mensen in loondienst en zoekt in de bestaande (formele en informele) infrastructuur de juiste mensen en organisaties om samen haar doelen mee te verwezenlijken. De intensieve samenwerking met andere sectoren, zoals het jongerenwerk, is essentieel in het bereiken van nieuwe jongeren en om onze methodiek met de veilige werkruimte te kunnen waarborgen. NHNL werkt, in alle steden waarin de stichting actief is, samen met veel stedelijke partners. Van centra voor de kunsten tot welzijnswerk, poppodia, onderwijs en particuliere initiatieven zoals dansscholen. Daarnaast werkt de stichting aan samenwerkingen op provinciaal en landelijk niveau, waarbij de doorstroom en horizonverbreding van talenten ruimte krijgt.

NIEUWE HELDEN 077

Het kernteam in Venlo bestaat uit Aletta Smit (projectleider), Maud Ketelaars en Imane Najja (jongerenwerk Includio Sociale Basis) en Karen van de Essen (educatiespecialist bij Co Cultuurontwikkelaar). Het artistieke team bestond in 2025 uit: Kim Lee Wong (regisseur) Codelieve Meijers (coach theater), Brohlin Coumans (coach rap/spoken word), Ilisias Leupen (assistent coach rap/spoken word), Joep Schreurs (coach breakdance), Sadé Tuithof (assistent coach hiphopdans/breakdance), Simon Pinggen (zang/band), Dave van Eck (coach film/fotografie/design) en San-Cera Bruning (coach dans).

Samenwerkingspartners en initiatieven zijn: includio sociale basis, Co. De Cultuurontwikkelaar, College Den Hulster OGVO, We are Today, Urban Dance Studio, Streetculture Venlo, Grenswerk, Stichting UDS Talent, Maaspoort, Museum van Bommel van Dam, Gemeente Venlo

NIEUWE HELDEN

0475

Het kernteam van Nieuwe Helden Roermond bestaat uit Ton Wilbers (projectleider), Mark Mooijkind (jongerenwerker Wel.kom), Bahman Azizi (Wings/Niekee en coach bij NH0475) en Brohlin Coumans (regisseur). Het artistieke team bestond in 2025 uit: Brohlin Coumans (regisseur), Laurent Beemer (coach muziekproducer), Kenji Hendriks (coach breakdans), Quensley Coster (coach bewegingstheater), Suzanne van Pamelen (coach zang), Zinah Heuts (coach art en decor), Bahman Azizi (algemeen coach), Ilisas Leupen (assistent coach rap/producing), Ozaia den Heijer (assistent coach theater), Dylana Puteri (assistentcoach hiphop dans).

Samenwerkingspartners en initiatieven zijn: Wel.Kom, Stichting Roermond in Tune, Stichting cultuurnacht Roermond, Stichting Bevrijdingsfestival The Movement, ECI Cultuurfabriek, Theater de Oranjerie, Cuypershuis, Het Historiehuis, Bibliorura, Limburg Festival, Tekstverslaafd, Urbanatix, Streetculture Venlo, Wings Niekée/ Agora, SOML, Streetculture Roermond, Gemeente Roermond.

NIEUWE HELDEN

045

Het kernteam van Nieuwe Helden Parkstad bestaat in 2025 uit Alvin Schepers (projectleider), Eddy Thonon (educatiespecialist Schunck), Ilse Stoffels (straathoekwerker CMWW Brunssum) en Anouk Reijntjes (jongerenwerker Jens). Het artistieke team bestond in 2025 uit: Ilona Jans (regisseur), Luc Arnoldussen (danscoach), Wolf van Gemert (muziekcoach), Youngki Eurlings (zangcoach), Lotte Walda (zangcoach), Quirine Bruynen (zangcoach), Louis Hamers (theater/spoken word coach), Noah Tanamal (coach film), Jelle Weijers (coach rap/muziek), Sam Tempelman (coach artwork.beeldend), Gwen Schoonewille (assistent coach breakdance), Zoë Spronck (assistent coach theater).

Samenwerkingspartner en initiatieven zijn: SCHUNK, JENS, Cultuurhuis Heerlen, De Nieuwe Nor, CNNCTNG STORIES, Cultura Nova, COMPASS Kool Cult, HFC Crew, schrit_macher, Gemeente Brunssum, Zomerfestival Heëlehei, CMWW jongerenwerk Brunssum, Gemeente Heerlen.

NIEUWE HELDEN

0495

Weert (NH0495) Het kernteam van Nieuwe Helden Weert bestaat uit Karen Raedts (projectleider), Bregje Roos (educatie coördinator RickRaakt) en Ken Loete (jongerenwerker Punt Welzijn). Het artistieke team in 2025: Kim Lee Wong (regisseur), Laurent Beemer (coach muziekproducer), Sjors van den Berg en Evy Lasschuit (coaches theater), LBolle en Maikel Lichtenberg (coaches rap/spoken word), Senna Palmen (coach dans), Jop Bijnen (coach /breakdance), Kimberley Peters (zang/ band), Rens Verspagen (coach artwork/ fotografie).

Samenwerkingspartners en initiatieven zijn: Punt Welzijn, RickRaakt, Het Kwadrant, Philips van Horne (en andere scholen), FKA – Fresh Allstars, C-wartier, Dansschool Fresh, Tekstverslaafd, Poppodium de Bosuil, Munttheater, Cultureel Lint, Weert Respecteert, GOTCHA! Weert, Museum W., Het Zuilenkabinet, Stichting LVO, Limburg Festival, Gemeente Weert.

PROVINCIALE SAMENWERKINGSPARTNERS

Limburg Festival, Het Cuypershuis te Roermond, Kunstbende Limburg, Pop in Limburg en Bevrijdingsfestival Limburg, VideoPower Maastricht, We Are Today Regio Noord/Midden Limburg.

LANDELIJKE SAMENWERKINGSPARTNERS

ISH Dance Collective Amsterdam, LKCA Utrecht en landelijk netwerk de Hiphopkring, Spectrum Elan Arnhem, The Notorious IBE (international Breakdance Event) Heerlen.

LANDELIJKE MAKERS WAARMEE WE SAMENWERKEN

Nita Liem (voorheen Don't Hit Mama) Amsterdam, Honey Eavis (choreograaf/theatermaker) Utrecht, Shailesh Bhoran (choreograaf/theatermaker), Carl Refos Utrecht, Redo (Redouan Ait Chit, danser en choreograaf), Gorinchem.

EUREGIONALE PARTNERS

Schauspielhaus Dusseldorf, Danceroom Mönchengladbach en Urbanatix Bochum

“ Mijn baby is nu een tiener. Ik ben vanaf het eerste moment bij Nieuwe Helden betrokken. Zo probeer ik het los te laten, want ik vertrek naar Italië. Dit is mijn laatste editie.

Ik neem zoveel dankbaarheid mee. Nieuwe Helden heeft mij behoorlijk gevormd. Het op een podium staan. Jongeren begeleiden op een andere manier dan klassikaal zoals ik in mijn werk als leraar gewend ben. Echt op zoek naar talent. Dat neem ik nu dagelijks mee in mijn werk.

In iedereen schuilt een Nieuwe Held. Het zou mooi zijn als ieder kind, vanuit welk project dan ook, zicht krijgt op wat 'ie kan. En zo zelfvertrouwen krijgt in wat 'ie wil. ”

Bahman Azzizi, 40 jaar
Coach, educatieontwikkelaar en docent



BESTURINGSMODEL

Stichting Nieuwe Helden Next Level

onderschrijft de Governance Code Cultuur, Fair Practice Code en Code Diversiteit & Inclusiviteit. Hieronder staat beschreven hoe deze codes in praktijk gebracht worden.

Governance Code Cultuur

Stichting NH Next Level past de principes van

de Governance Code Cultuur toe. NHNL vindt het belangrijk om bij de uitvoering van haar doelstelling op een transparante wijze te werken. Er is een goede verdeling van verantwoordelijkheden en bevoegdheden tussen het bestuur en de raad van toezicht. Het bestuur en toezicht zijn beschreven en vastgelegd in de statuten.

Besturingsmodel: bestuur en raad van toezicht

NHNL kent een besturingsmodel van een directeur bestuurder met een Raad van Toezicht. De organisatie onderschrijft en hanteert de principes van het raad-van-toezichtmodel, zoals beschreven in de Governance Code Cultuur:

- NHNL heeft een raad van toezicht en een bestuur.
- Het bestuur is verantwoordelijk voor de strategie, beleid en werkwijze van NHNL die tot doel hebben de doelstellingen te realiseren. NHNL kent één bestuurder die tevens directeur is. De directeur is door de raad van toezicht benoemd.
- De raad van toezicht beslist over aanstelling, beoordeling, honorering en ontslag van bestuur/directeur.
- De raad van toezicht heeft verder tot taak toezicht te houden op het beleid van bestuur/directeur en op de algemene gang van zaken. Naast de toezichthoudende functie heeft de raad van toezicht ook een stimulerende en adviserende rol en dient tevens als sparringpartner voor bestuurder/directeur.
- Binnen de Raad van Toezicht zijn er in 2025 wijzigingen geweest. Joery Wilbers en Rob Menting (respectievelijk voorzitter en secretaris) hebben afscheid genomen. Eind 2025 is er een vacature geplaatst voor nieuwe leden die in 2026 aantreden. Anouk Cordang (lid), Peter Thuis (lid) en Patrick Kunz (lid) zijn nog steeds deel van de Raad van Toezicht.

De raad van toezicht en het bestuur werken met de volgende aanpak:

- Vergaderingen worden voorbereid door de directeur/bestuurder en raad van toezicht.
- In de agenda van bijeenkomsten van het bestuur/raad van toezicht staat bij elk vergaderpunt helder aangegeven met welke intentie het onderwerp op de agenda staat: ter informatie, ter advisering of ter goedkeuring.
- De voorzitter van de raad van toezicht wijst na elke vergadering een lid aan om aan het einde op de vergadering te reflecteren.
- Een verslag van de vergadering zal inclusief eventuele actielijst worden rondgestuurd.

Invulling Raad van toezicht 2025

In de raad van toezicht is onafhankelijkheid gewaarborgd, zijn verschillende kernkwaliteiten (juridisch, bestuurlijk, financieel, inhoudelijk etc.) vertegenwoordigd en streven we nadrukkelijk naar een diverse samenstelling in competenties, werkervaring, woonplaats, leeftijd, gender en culturele achtergrond. De werving van kandidaten geschiedt in de vorm van een open sollicitatieprocedure.

Beloningsbeleid raad van toezicht

De raad van toezicht ontvangt geen vacatiegeld, eventueel wel een reiskostenvergoeding of andere onkostenvergoeding.

Beloningsbeleid directeur en medewerkers

De directeur/bestuurder is in 2025 in loondienst getreden. Alle andere betrokkenen werken op zzp-basis of vanuit een samenwerkingspartner waar ze in loondienst zijn. De honorering van de zzp'ers is gebaseerd op de CAO Kunsteducatie en/of volgens uurloon normen van kunstebond/platform ACCT. Medewerkers via samenwerkingspartners zijn gedetacheerd of werken (als eigen

bijdrage) vanuit samenwerkingspartners mee en worden uitbetaald door eigen werkgever via CAO Welzijn, CAO Kunsteducatie, CAO podiumkunsten of anderszins.

Jaarrekening, jaarverslag en andere financiële rapportages worden gemaakt door een onafhankelijk accountant. Indien nodig voor financiers wordt de jaarrekening voorzien van een onafhankelijke, rechtsgeldige accountantsverklaring. NHNL vindt transparantie belangrijk en zal visie, werkwijze, jaarverslag, jaarrekening en jaarplannen plaatsen op de website ter inzage voor iedereen die daarin geïnteresseerd is.





“Nieuwe Helden biedt iets wat je niet overal vindt. We werken vanuit de behoeften van jongeren en creëren een plek waar zij zich thuis voelen.

Alvin (Dookie) Schepers (43),
projectleider NHNL045

“Bij Nieuwe Helden kan je jezelf zijn. Hier hoef je niet in een bepaald hokje te passen.”

Carenza (15),
deelnemer NH0495



CODES

Fair Practice Code NHNL stelt Fair Practice centraal in de gehele organisatie. In de urban sector is dat uniek. NHNL wil een voorbeeld vormen voor alle betrokkenen bij de stichting en de culturele sector in algemene zin. In de urban sector wordt nog voornamelijk gewerkt met vrijwilligersvergoedingen in plaats van eerlijke betalingen voor de betrokken freelancers (bijv. coaches, productiemedewerkers en technici). Stichting NH Next Level gaat voor de honorering van freelancers uit van de richtlijnen uit CAO KE (kunsteducatie). Open en transparante communicatie binnen de organisatie én met de jongeren is van essentieel belang voor de stichting. Dat past ook binnen de openheid die de urban cultuur in zich draagt. Door daarbij gebruik te maken van welzijnsmedewerkers, wordt de drempel zo laag mogelijk gemaakt voor de deelnemers om gedachten, gevoelens en emoties te delen. NHNL neemt deze verantwoordelijkheid en het vertrouwen dat zij krijgt van haar deelnemers en medewerkers zeer serieus.

Code Diversiteit en Inclusie Diversiteit, inclusiviteit, openheid, veiligheid en participatie: het zit in de genen van NHNL. In veel projecten waar diversiteit hoog in het vaandel staat, wordt vaak de nadruk gelegd op etnische, culturele en sociale herkomst. NHNL pleit ervoor dit niet te doen en in plaats daarvan te focussen op ieders individuele kracht. Zonder zich specifiek op diversiteit te richten, heeft NHNL op natuurlijke wijze een diverse groep mensen om zich heen verzameld. Zowel wat betreft de jonge doelgroep als de professionals waarmee wordt samengewerkt. NHNL werkt met jong talent en jonge makers die niet naar diversiteit streven, maar het belichamen. Ergens staat dat haaks op elk beleid, maar het biedt uiterst succesvolle antwoorden op vragen waarover beleidsmakers vaak met moeite antwoorden kunnen formuleren. Om succesvol etnische, sociale en culturele diversiteit te implementeren in een organisatie, is het belangrijk dat alle partijen openstaan voor elkaars leef- en zienswijze. Voor professionals bij de stichting is het dan ook van



groot belang dat zij zich bewust zijn van het feit dat samenwerkingspartners en deelnemers regelmatig een totaal ander perspectief hebben dan zij zelf. Oprecht openstaan voor ieders culturele, sociale en etnische perspectief staat bij NHNL hoog in het vaandel. Zo geeft de stichting jongeren en samenwerkingspartners de kans om vanuit hun eigen leefwereld deel te nemen. De jongeren worden serieus genomen, mogen zijn wie zij zijn, en vinden van daaruit ruimte voor ontmoeting en uitwisseling met andere jongeren en hun leefwerelden. NHNL heeft de afgelopen jaren laten zien dat haar werkwijze en methodiek, maar vooral haar open houding en oprechte aandacht, een succesformule zijn.

In een tijd waarin diversiteit en inclusie voor veel culturele organisaties een opdracht en/of wens is, vindt NHNL het belangrijk dat haar partners dit niet alleen doen vanuit een politieke/strategische noodzaak, maar vooral echt open staan voor zo veel mogelijk verschillende perspectieven. Daar hoort bij dat een instelling of medewerker ook diens eigen normen en werkwijze onder de loep

neemt en waar nodig aanpassing maakt. NHNL is een bottom-up organisatie en wil dat blijven, hoeveel de stichting ook groeit. Om dit te bereiken, werkt NHNL volgens de Deep Democracy. Binnen deze methode staat het doel en hoe ieder vanuit eigen perspectief aan de verwezenlijking ervan bijdraagt voorop. Ieder groepslid en iedere organisatie neemt haar/zijn/diens eigen wijsheid, ervaring, expertise, vaardigheden, kennis en perspectief op de werkelijkheid mee. De kracht zit in samenwerken vanuit die verschillende perspectieven. Niet proberen elkaar te overtuigen, maar vanuit een gezamenlijk doel zoeken naar antwoorden. Het geheel is belangrijk. Maar wanneer een individu in dat geheel zich niet gezien of gehoord voelt, dan heeft dat weerslag op de hele groep. Als ieder zich hiervan bewust is, volgt een natuurlijk gevoel van verantwoordelijkheid, voor de eigen bijdrage, voor de groep en het na te streven doel. Wat NHNL aan jongeren leert, probeert de stichting bovenal ook zelf na te leven. Zowel in de uitvoering van activiteiten als op organisatieniveau, intern en met samenwerkingspartners



FINANCIËN

Nieuwe Helden Next Level werd in 2025 gefinancierd door Provincie Limburg en Fonds voor Cultuurparticipatie. Ook zijn er gelden vanuit de vier verschillende gemeenten, private fondsen, MDT-subsidie via Spectrum Elan en omzet door verkoop van onze programma's.

De organisatie had in 2025 alleen de directeur, sinds februari, in loondienst. Het team bestond uit een directeur-bestuurder, een zakelijk leider (een deel van het jaar), een sociaal regisseur, twee marketingmedewerkers, vier projectleiders (een voor elke stad die deelneemt) en vrijwilligers. Allen ontvangen een marktconform tarief als zzp'er of een vrijwilligersvergoeding. Datzelfde geldt voor de kernteams en artistieke teams in de verschillende steden en producties, bestaande uit regisseurs, filmmakers, choreografen, kostuumontwerpers, coaches, jongerenwerkers, educatiespecialisten en vrijwilligers bij zowel de basisedities als de vervolgedities. De andere kosten bestaan uit de huur van ruimten voor de activiteiten, technische kosten en marketingkosten. Daarnaast zijn er kosten voor de overhead, zoals de huur van het kantoor, reiskosten, verzekeringen en accountants- en administratiekosten.

Naast inhoudelijk en artistiek gebied zijn we in 2025 ook financieel de verdieping in gegaan.

We hebben gekeken naar een nog gezondere financieringsmix met nieuwe financieringen en kansen vanuit zowel welzijn als cultuur.

En dat heeft tot bijzonder positieve resultaten geleid.

In de zomer van 2025 hebben we een grote MDT-subsidie voor onze basisprogrammalijnen ontwikkeld en aangevraagd, welke op de valreep van 2025 gegund is.

Daarnaast hebben we samen met partners in Düsseldorf, Mönchengladbach en Venlo Resonanz, een Euregionaal project voor 2026-2029, ontwikkeld. Dit biedt veel nieuwe

kansen voor onze young professionals, zodat de toptalenten, naast de Randstad, ook in onze regio kansen vinden om door te groeien naar een professioneel werkveld.

Al met al hebben we in 2025 grote stappen gezet en flink wat meer financiële armslag gevonden om de komende drie jaar onze doelen waar te maken.

Omdat drie basisproducties, gestart in 2025, over de kerstvakantie heen liepen en pas begin 2026 de shows hadden, hebben we daarvoor uit het budget van 2025 nog een bedrag gereserveerd en meegenomen naar 2026.

De jaarrekening 2025 staat ter inzage op onze website.

CONCLUSIE EN KORTE VOORUITBLIK NAAR 2026

Met trots en tevredenheid kijken we terug op afgelopen jaar. In 2025 hebben we niet alleen al onze doelstellingen gehaald maar ook een mooie basis gelegd voor de komende drie jaar, zowel financieel als artistiek-inhoudelijk. De komende jaren kunnen we uitbreiden en nog meer verdiepen.

Voor 2026 betekent dit dat we in bijna alle steden weer twee nieuwe basisproducties kunnen starten en dat we in een nieuwe stad, Nieuwe Helden 043 (Maastricht), na de zomer een eerste basisproductie gaan uitrollen.

In het begin van het voorjaar hopen we Resonanz handen en voeten te geven in de Euregio. In de zomer kunnen young professionals al meteen meespelen in een grote Hiphop Opera die ontwikkeld wordt met het Schauspielhaus Düsseldorf.

Een aantal producties die we in 2025 ontwikkeld hebben worden nog doorgespeeld of vertoond. Zo zijn Stem en Calling Quietude nog te zien en heeft Gooi die L Op, het succesvolle schrijverskamp voor jonge rappers en producers, geleid tot een Limburgs album op vinyl. Dit album zal in het voorjaar van 2026 met liveoptredens worden gereleased. Daarna hopen we een kleine tour door Limburg te kunnen doen.

In 2026 ontwikkelen we naast deze al bestaande producties en naast de basisproducties zes nieuwe vervolgproducties:

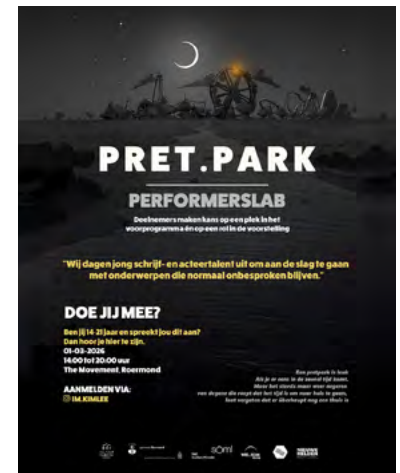
Diepe Duik deel 2 i.s.m. Mohamed Fofana en Wel.kom.

In 2025 kwam Mohamed Fofana, als deelnemer bij NH0475 doorgegroeid naar vervolgproducties Stille Helden en Dan Blijft Het Altijd Zo, met het idee een eigen film te gaan maken. Daaruit ontstond in 2025 Diepe Duik, deel 1. De bedoeling was een korte trailer, maar in hun enthousiasme werd het een korte film van bijna een half uur. Diepe Duik is een film gebaseerd op eigen ervaringen aan de rand van drugscriminaliteit, waar veel jongeren denken makkelijk geld en/of status te verdienen, terwijl dat met name voor loopjongens vaak slecht afloopt, soms zelfs met de dood tot gevolg. Diepe Duik wil daarom een waarschuwingssignaal afgeven aan deze jongeren, maar ook een breder perspectief laten zien waardoor er begrip ontstaat voor hun situatie. Doel is om tijdens het maken en vertonen van de filmgesprekken, bewustwording en nieuwe perspectieven te creëren.



Pret.Park i.s.m. KimLee Wong en Wel.kom.

KimLee is rapper, coach en regisseur van het eerste uur bij NHNL en heeft Pret.Park, een nieuw album, uitgebracht met als thema vluchtgedrag, verslavingen en de gevolgen daarvan. NHNL, Wel.kom (welzijnsorganisatie) en KimLee gaan samen met andere young professionals en jongeren/jonge talenten op basis van dit album een theatervoorstelling maken met een educatieprogramma.



SyncDorst i.s.m. Godelieve Meijer en Maaspoort.

De productie SyncDorst is een vervolg op Rouwrave. Rouwrave gaat over het opgaan in het samen dansen wanneer rouw je overvalt. Het delen van verhalen ook, over rouw tijdens een rave. SyncDorst is een interdisciplinaire productie gemaakt met young professionals en jonge talenten en gaat over het verlangen naar verbinding. Godelieve zoekt in haar werk altijd naar een actieve verbinding met haar jonge publiek, dat op organische wijze onderdeel wordt van de voorstelling. Bij SyncDorst spelen jonge coaches en jonge talenten van NHNL mee en worden ook jongeren van NHNL betrokken in het maakproces van de voorstelling.



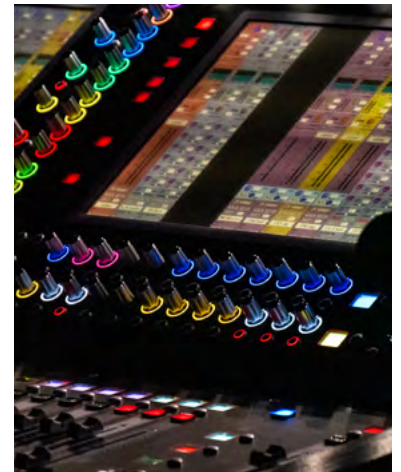
If You Can Dream It is een productie ontstaan vanuit ideeën van jonge talenten uit Parkstad: een interdisciplinaire voorstelling over de druk om te presteren en om je dromen waar te maken. Want wat als die dromen moeilijk waar te maken zijn en tot veel stress en ongezonde prestatiedruk leiden, of tot depressieve gedachten omdat je merkt dat ze niet realistisch zijn? Ook hier spelen jonge talenten samen met young professionals die hen op de speelvloer coachen, maar de voorstelling ook mee dragen.



Nieuwe Helden x Limburgfestival Ode aan de Vrouw. Dit is een productie die we samen met vrouwelijke young professionals en jonge vrouwelijke talenten ontwikkelen. Alle betrokkenen (zowel professionals als jonge talenten) willen al langere tijd een voorstelling met alleen vrouwen/meiden maken, omdat sommige thema's en ervaringen te intiem zijn om ook met mannen erbij te onderzoeken. Net als bij de productie Stille Helden (over ons koloniaal slavernijverleden) wijken we hier, vanwege de noodzaak van het thema, af van onze normaal zo divers mogelijke groepen. Het wordt voor het Limburgfestival een korte voorstelling van twintig minuten die we op twee avonden spelen op het Kazerneterrein in Weert. Daarna kijken we samen of we de voorstelling uitbouwen tot een grotere productie die we in 2027 kunnen spelen als schoolvoorstelling of in een andere vorm



Nieuwe Helden x Museum van Bommel van Dam Feeling Sounds bij de expositie Seeing Sounds (juni-november 2026). Seeing Sounds is een expositie van beeldend werk gebaseerd op muziek van twee hedendaagse makers en twee inmiddels overleden makers. Muziek en maatschappelijke thema's zijn als het ware verweven in de kunstwerken. Nieuwe Helden Next Level gaat tijdens de expositie samen met interdisciplinaire young professionals en jongeren aan de slag om, op basis van de werken in de expositie, muziek voelbaar te maken in interdisciplinaire presentaties. Midden in de expositieruimte komt een verplaatsbaar rond podium waarop en waaromheen livepresentaties kunnen plaatsvinden, maar waarvan ook geluiden kunnen achterblijven als NHNL er niet live aanwezig is. Voor deze productie gaat vanuit NHNL Danny de Vlucht als projectleider/maker samen met andere young professionals en jongeren aan de slag.



Verder blijven we natuurlijk in alle andere programmalijnen ook actief en gaan we verder investeren in het versterken en de groei van onze community.

Oorlogen kunnen we niet stoppen, wat we wel kunnen is ons werk met zoveel mogelijk positieve energie voortzetten. Zoals altijd vanuit de hiphop fundamentele kernwaarden; met love, peace, unity & having fun.